

プロセスコンサルティングの概要とメンバー支援の考え方

株式会社プロセスコンサルティング

会社概要

会社名 株式会社プロセスコンサルティング
事業所 〒555 - 0013 大阪市西淀川区千舟2-13-4-307
TEL & FAX 06 - 6829 - 7484

URL <http://www.pro-con.jp/>

E-mail info@pro-con.jp

役員構成 代表取締役 池田 光
取締役 親谷和枝 林直樹 中切稔
監査役 石原康成(税理士)

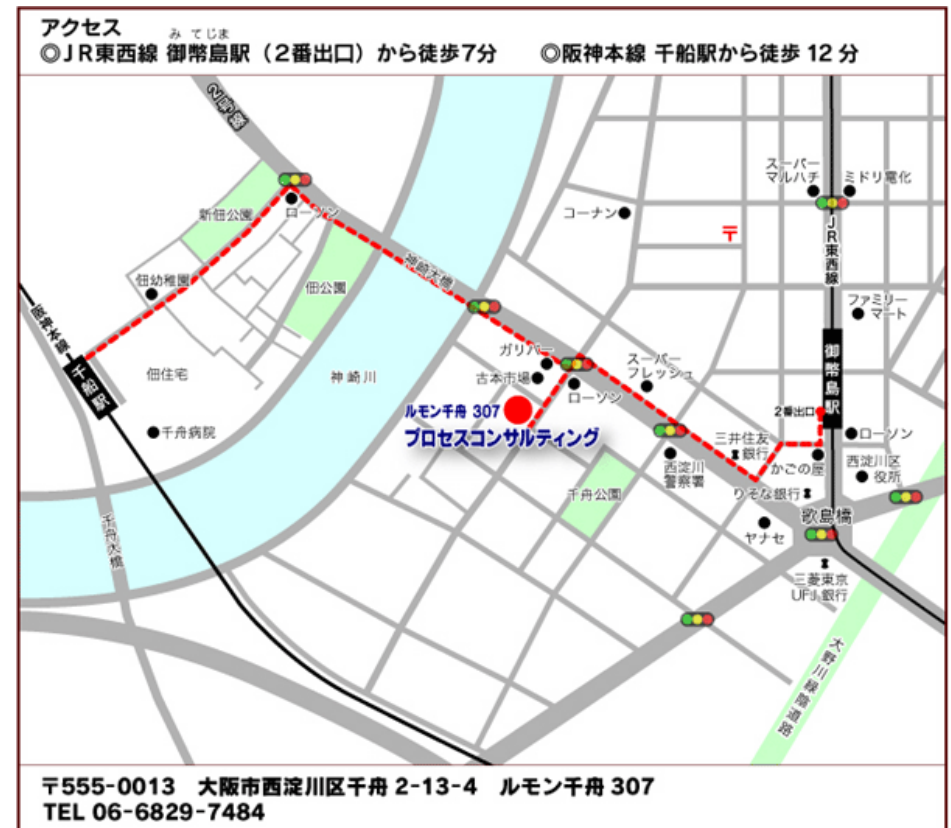
営業体制 営業統括 渡辺 税

営業担当 服部悦章 細谷弘樹 乾哲也

営業担当は全員「中小企業診断士」であり、
顧客企業の真のニーズを理解するために、
経営コンサルタントが兼務しています。

沿革

- 1993年 10月 顧客創造研究所 設立
- 2002年 5月 有限会社 池田事務所 設立
- 2004年 1月 有限会社 プロセスコンサルティング 設立(神戸市)
- 2006年 6月 株式会社に組織変更。本社を大阪市福島区に移転
- 2006年 12月 『プロコン・ビジネス・ノート』の刊行開始
- 2007年 4月 『修成新書』の編集代行を開始
- 2008年 6月 『きほんからわかる』シリーズを書店にて発売開始
- 2009年 5月 本社を大阪市西淀川区に移転
- 6月 (株)色彩舎との提携により、カラータイプメソッドを開発
- 2010年 2月 『ビジネスバイブル』シリーズの刊行開始



ポリシー

< 経営コンサルティング・研修 > 事業ポリシー

助成愛 (じょせいあい)

助成愛とは、「成るを助ける愛」という意味です。つまり、企業が「あるべき姿に成る」というお手伝いや、人材が「なりたい像に成る」というお手伝いを、専門性と情熱をもって実行するということです。

< 出版・編集 > 事業ポリシー

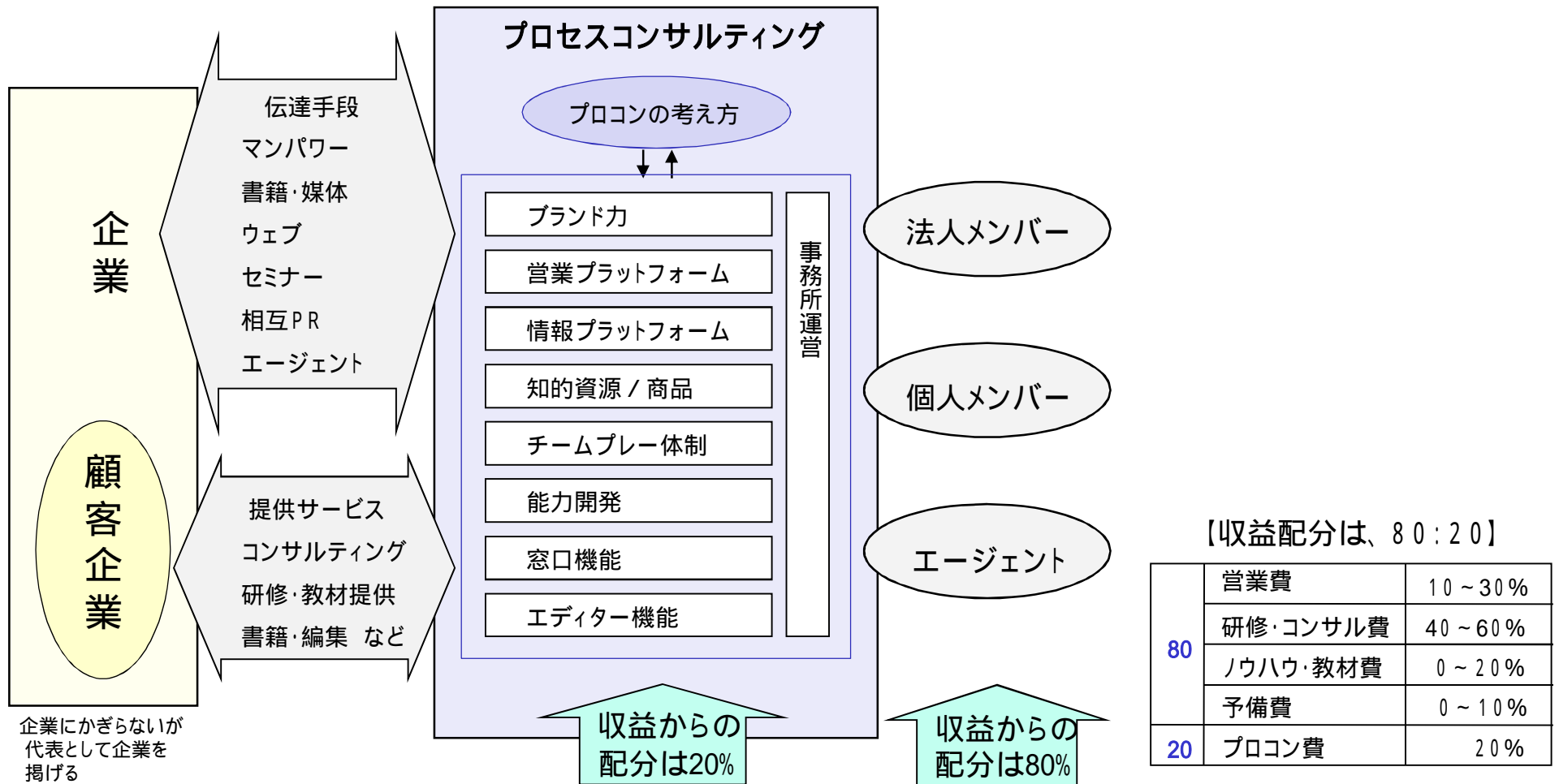
一冊入魂 (いっさつにゆうこん)

一冊入魂とは、「この一冊に魂を込める」という意味です。書籍の一冊一冊に個性があります。この個性を引き出し、最高の一冊をつくりあげることが、魂を込めるということです。

メンバー支援の考え方

プロセスコンサルティングは、メンバーを活かすための**インフラ企業**である。
メンバーとプロセスコンサルティングは、**WIN - WIN**な関係を目指す。
次ページの「ビジネスモデル」にあるように、収益配分を「**80:20**」の**原理**で運用する。
つまり、メンバー配分を80%、プロセスコンサルティングに20%。
プロセスコンサルティングは、この20%でメンバーへの支援環境を整備する。

ビジネスモデル



プロセスコンサルティングでは、間接経費は極力発生させないように努めながら、「収益からの配分20%」を諸活動に活用する。

「収益からの配分80%」をプロジェクト・コンサルティング・研修などのタスクに関わったメンバーに配分し、高い配分率を実現することで顧客企業満足につながるようにする。

- ・タスクに関わったメンバーが、「高い指導価値」を生み出せるよう、惜しみなく努力を注入できるだけ報酬が得られるようにする。
- ・報酬を高めることで、優秀なメンバーを確保できるようにする。



戦略系	バランススコアカード研修	「バランス・スコアカード」の基本を理解し、戦略推進のあり方が習得できます。
	ビジネスモデル研修	「ビジネスモデルとは何か」を理解していただき、成功するビジネスプラン立案の概要が習得できます。
	MMBE研修(CS&ES研修)	CSやESが高まるよう、エンパワーメントによるマネジメントを学んでいただけます。
ビジネススキル系	ロジカルシンキング研修	論理的に物事を考えるスキルを習得でき、「情報の収集、整理、理解、分析、伝達」が身につきます。
	ファシリテーション研修	会議の場面で効果的なファシリテーションを行っていただくための考え方やスキルを学んでいただけます。
	ビジネスコーチング研修	ビジネスコーチングの基本を習得し、部下の主体性を引き出すスキルやコミュニケーションを学びます。
	メンタリング研修	メンタリングという枠組みからOJT、コーチングなどを理解し、部下育成の基本を学んでいただけます。
	モチベーション研修	「モチベーションとは何か」の理解を深め、やる気アップに効果のある理論を習得していただきます。
	リーダーシップ研修	リーダーシップとは何か」の理解を深め、さまざまなリーダーシップ理論を理解していただきます。
	インストラクター研修	インストラクターの心構え、教え方の技術など、基本的なインストラクション技術を修得していただきます。
	カラータイプカード研修	カラータイプカード(7ページ参照)を使って、さまざまなカードワークを習得していただきます。
	「自立型支援方法」習得研修	「自立型支援方法」を身につけることで、受講した本人が自立し、組織の成熟度が高まります。
専門系	営業力アップ研修	営業担当者としてのセールス意欲を高め、営業力強化に結びつけるようセールススキルが習得できます。
	プロフェッショナルセールス育成研修	「困っても困らない営業ノウハウ11か条」をもとに、即使える実践スキルの習得ができます。
	チラシ・売場づくり研修	お客さま満足と販売力を強化するための、チラシづくりや売場づくりのノウハウが学べます。
	カラーコーディネート研修	人間の行動を左右する「色彩心理」に基づく売場づくりや商品開発などが実践的に学べます。

あなたも講師登録しませんか？



左は、弊社のホームページです。
「メンバー紹介」欄には、コンサルタントやインストラクターの方々を広く掲載しております。

掲載するのは、写真とプロフィールです。この基本掲載料は、5,000円＋消費税です。

ただし、研修、コンサルティング、書籍づくりなどで取引が発生した場合は、無料にて掲載させていただきます。

プロフィールから、あなたのホームページにリンクすることができます。

【ご注意】メンバー紹介欄に掲載している方には、優先的に研修などの照会をさせていただきますが、しかし定期的に研修などが発注されるということではありません。

<http://www.pro-con.jp/>

・上記のコンサルタントやインストラクターのほかにも、ライター、エディター、制作の方々を紹介するページもあります。
随時、ライターやエディターの方々を募集しています。
お気軽にお問合せください。

プロコン・ビジネス・ノート

住野公一著 『風土革命』



経営者のビジョンなどを描く第1弾。前オートバックスセブンCEOの住野公一氏が熱く企業文化の改革を語る。

喜田菜穂子著 『自立型支援方法』



経営理論をワンテーマで描く第2弾。オリジナルな方法論「自立型支援方法」を14項目にわけてわかりやすく説く。

河野万里子著 『カラータイプノート』



色彩心理でタイプ論を説く第3弾。カラーコンサルティングで定評がある色彩舎のノウハウが満載。カラーページ多数。

以下、続々刊行



A5判 32ページ(モノクロ) 定価735円 (本体価格700円 + 消費税)
 A5判 48ページ(モノクロ) 定価840円 (本体価格800円 + 消費税)

あなたの出版をお手伝いします。

プロコン・ビジネス・ノートは、A5判 32ページ、または48ページの手軽な冊子です。この手軽さが受けて、研修やセミナーでは大きな威力を発揮します。

出版番号(ISBN)を、一冊一冊記載させていただき、単なる冊子とは一線を画しております。

販路は、著者のルート、プロセスコンサルティングやアマゾンの書籍ネットショップです。

著者とともに売れる仕組みを相談し、その仕組みに応じて、印刷部数を検討します。

印税を廃止し、著者には70%の仕入価格を設定しております。

著者のメリット

仕入れたノートを販売することによって、30% (またはそれ以上)の利益が得られます。なによりも、出版によって知名度がアップし、セミナーでの副読本ができることで差別化を図ることができます。

執筆支援として、原稿執筆の代行などいたします。(有料サービスです)

初回仕入(初版、増刷時の初回)のみ、倉庫費分として仕入価格を低減します (この仕入は、初回のみで、2回目からは何冊仕入れられても、70%となります)

【初回仕入価格表】

799冊までの仕入	70%
@735円 × 70% =	@515円
@840円 × 70% =	@588円
800 ~ 999冊以上の仕入	65%
@735円 × 65% =	@478円
@840円 × 65% =	@546円
1000冊以上の仕入	60%
@735円 × 60% =	@441円
@840円 × 60% =	@504円

出版による講師ブランディング ～きほんからわかるシリーズ～



以下、続刊

- ・研修に活用していただくため、左ページに文章、右ページに図解という構成で、文章は1～2時間で読めるように工夫しています。
- ・導入される企業様のために、「理解促進テスト」(解答付き)を用意しています。

- ・発行所 イースト・プレス
- ・企業様には、以下のような提案をしています

【ご提案】『きほんからわかるシリーズ』 + 理解促進テスト

社員の自己啓発の促進策として、『きほんからわかるシリーズ』を配布。その後、「理解促進テスト」を行い、合格者には書籍代金を還付するなど。

職場単位で同じ本を読むことで、共通語ができあがります。

【ご提案】『きほんからわかるシリーズ』 + 研修 (理解促進テスト付)

社員研修の合理化策として、『きほんからわかるシリーズ』を配布し、講義部分を事前に学習。研修は、「理解促進テスト」を行い、演習を中心に実施。

講義部分を圧縮できるので、研修時間を削減したり、演習を増やすことができます。

その他の出版・編集



ビジネスバイブル 「仕事のしかた」編

- ・著者 渡辺 税
- ・発行所 プロセスコンサルティング
- ・A4判の大形の本です。
- ・新人～中堅社員を対象とした、研修フォローアップのための本です。
- ・2010年発行。
- ・アマゾンでもご購入できます。



修成新書

- ・弊社では、学校法人修成学園が発行する新書の編集代行をしています。
- ・販促媒体や社内報などの発行物
- ・書店での販売を目的とした、企業やトップの著作物など、ブランドアップのお手伝いをします。

【第1弾】修成学園出版局編集『蘊蓄から学べ!』

【第2弾】井上理津子著『発見いっぱい! 関西のちか旅』

【第3弾】飯塚玲児著『みちのくの天才たち』

【第4弾】井上理津子著『見る聞く食べる! 関西の小旅』

教材開発 & 教材提供

カラータイプカード



カラータイプカード
(ブリッジサイズ)
54枚のカード付

カードワーク一覧表

ワーク	パーソナルワーク	インターパーソナルワーク	グループワーク
学習の目的			
知る			<ul style="list-style-type: none"> ■カードの選入、7生ペグゲーム (P12) ■キャラクターゲーム (P13) ■対面評価ワーク (P14)
自分を知る	■パーソナル分析 (P15)	■期待発見ワーク (P16)	■カードで語る 価値観ワーク (P17)
互いを知る		■タイプ発見ワーク (P20 応用例)	<ul style="list-style-type: none"> ■自己紹介ワーク (P18) ■相互紹介ワーク (P19) ■タイプ推進ワーク (P20)
探る	■サクセス・プランニングワーク (P21)	■ふり廻りワーク (P22)	■思惟のチームづくり (P23)
他者を探る	■ターゲット・アプローチワーク (P24)		■フィードバックワーク (P25)
自分と触れる	■建設的ゴブスに挑戦ワーク (P26)		
触れる			<ul style="list-style-type: none"> ■なりきりロールプレイング (P27) ■プロセス観察ワーク (P28) ■チャレンジ言葉ゲーム (P29)
広げる			<ul style="list-style-type: none"> ■チームの旗をつくれ (P30 応用例) ■チームの旗をつくれ (P30)

10

活用の留意点



コーチ・インストラクターの心構え3箇条

- ①柔軟にリードする
本書でご紹介しているカードワークは、あくまで1つの方法にすぎません。シナリオ通りに進めるのではなく、メンバーの反応に応じて臨機応変に組み替えながら進めてください。また、カラータイプカードに対する解釈も十人十色。出てきた意見や感想は広い心で受け入れましょう。
- ②考えさせ上手、体験させ上手になる
教えることがあなたのメインの仕事ではありません。もっとも求められるのは、メンバーが集中してワークに取り組める環境をつくり、思考を深め気づきを得るための支援をすることです。
- ③タイムリーな質問・フィードバックを心がける
カラータイプカードは、人の性格を決めつけたり、人を操作する道具ではありません。成長の可能性を広げるためのものです。まずはあなたがその前提に立ち、タイムリーに質問やフィードバックをしながら、メンバーたちを導きましょう。

11

(河野万里子監修、三枝玲子著 『カラータイプカード』 10～11ページ)

【教材開発の例】カラータイプメソッド

近年、色彩心理学は大きな発展をしています。こうした心理学的な観点から、プロセスコンサルティングでは、色彩心理で定評がある色彩舎と提携して、カラータイプメソッドを共同開発いたしました。

4タイプの解説書 → 『カラータイプノート』

4タイプの診断ツール → カラータイプ診断シート

研修などのゲーム化 → 『カラータイプカード』

という3つのツールと活用法をとりまとめました。

これらを用いることで、研修やチームビルディングなど、人材開発や組織開発が効果的、かつ効率的に実施できるようになります。

教材開発および教材提供を、プロセスコンサルティングでは積極的に進めております。

弊社では、インストラクターのみならず、カードワーク・インストラクター認定講座をご用意しております。

カラータイプ診断シート



78問にお答えいただくと、カーボン式になっていて簡単に診断できます。

【購入のご注意】

「カラータイプ診断シート」は、株式会社色彩舎の主催するカラータイプについての認定講座を受講され、資格を取得された方(認定証取得者)にご購入いただけます。

主な顧客企業・実績

主な顧客企業

ビール会社
医薬品メーカー
通信会社
専門学校

カー用品販売会社
家電流通・メーカー
印刷会社
ホテル など多数

食品メーカー
家電流通
鉄道運輸会社

石油製品販売会社
情報機器メーカー
ソフト開発会社

主な実績

経営コンサルティング&リサーチ

「グループ経営における本社のあり方」についてのコンサルティング
経営戦略の策定に関するコンサルティング
ビジネスモデル構築に関するコンサルティング
マーチャンダイジング・システムに関するコンサルティング
MMBE (マーケティング・マネジメント・バイ・エンパワーメント) に基づく営業システムの構築と運用
チラシの改善コンサルティング
女性客アップに関するコンサルティング

マーケット調査
組織開発のための診断 (組織風土に関する診断など)
メンター調査

研修&人事コンサルティング

コア人材育成プログラムの設計と人材教育
幹部研修・中堅研修・新人研修などの各種研修
バランス・スコアカード研修
ファシリテーション研修
ビジネス・インプロ研修
モチベーション・マネジメント研修
インストラクター養成研修
売場づくり研修
カードワーク・インストラクター認定講座

編集・出版

一般書の編集・発行
『CSマニュアル』『コ・チングガイド』などの各種マニュアル作成
社史、記念誌の編集・執筆・制作
企業内外情報誌の編集・制作
トップの『パーソナルレポート』の編集・制作
PR出版物の編集・斡旋
出版事業の編集代理
『プロコン・ビジネス・ノート』の発行